

Phụ lục:
MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 143/KH-UBND ngày 17/12/2024
của UBND tỉnh Khánh Hòa)

1. Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.



Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

2. Nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

a) Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

b) Nội dung tổ chức mít tinh, diễu hành:

- Sử dụng xe ô tô, xe gắn máy phát thanh các nội dung tuyên truyền nêu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Trên xe có gắn băng rôn, phướn, khẩu hiệu tuyên truyền.

- Lộ trình tuần hành, diễu hành: Tùy thuộc vào điều kiện thực tế của từng địa phương, để xây dựng kế hoạch lộ trình tuần hành.

- Thực hiện một số các nội dung khác có liên quan đến tổ chức tuần hành, diễu hành.

c) Thực hiện treo các cụm Pano, băng rôn tuyên truyền có nội dung nêu tại Khoản 1 của Phụ lục này.

3. Nội dung tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

a) Ban quản lý các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

Chủ động dùng loa phát thanh của đơn vị để tuyên truyền, phổ biến cho người tiêu dùng và các thương nhân kinh doanh. Nội dung như sau:

- Tuyên truyền các quy định tại Điều 4, Điều 6 và Điều 21 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

+ Quyền của người tiêu dùng.

+ Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Cung cấp thông tin về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại khoản 1 của Phụ lục này.

b) Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa: Chủ động tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn tại các địa điểm hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị với các nội dung tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Tùy thuộc vào điều kiện và khả năng của mỗi cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 phù hợp, đạt hiệu quả.